

DÉTERMINATION DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

PRIORITÉ 1 : Appuyer la recherche et développement et assurer l'amélioration de la génétique afin de répondre aux différents besoins : rentabilité, innovation, produits spécifiques, consanguinité

<u>STRATÉGIES</u>	<u>MESURE (Indicateurs)</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>	<u>ACTIVITÉS-ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RISQUES ET IMPACTS</u>
<ul style="list-style-type: none"> Assurer le maintien et l'ajout de programmes de génétique 	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 1 taureau au PEP par année 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc. de chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Travail avec le comité d'amélioration de la race Promotion des taureaux du PEP 	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller 	<ul style="list-style-type: none"> Financement à renégocier
<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et développer les relations avec le CIAQ 	<ul style="list-style-type: none"> Minimum 1 rencontre par année 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc. de chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres avec les responsables 	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller et président CA 	<ul style="list-style-type: none"> Leadership
<ul style="list-style-type: none"> Assurer une meilleure planification et sélection de la génétique 	<ul style="list-style-type: none"> La mise en place d'une cryothèque fonctionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc. 2012 	<ul style="list-style-type: none"> Choix des taureaux Constituer une cryothèque (dynamique et conservatoire) : banque d'embryons et semence 	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller et un représentant de l'AVCC et un membre du CA 	<ul style="list-style-type: none"> Financement, partenariat et disponibilité des animaux
<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le nombre d'animaux qui qualifient aux évaluations génétiques (contrôle laitier et classification) 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter de 5% le nombre de relevés publiables 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc. 2012 	<ul style="list-style-type: none"> Promotion auprès de Valacta Promotion auprès des éleveurs Lobbying auprès de la FPLQ pour l'adoption du projet quota 	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller et C.A. 	<ul style="list-style-type: none"> Implication et intérêts des éleveurs
<ul style="list-style-type: none"> Assurer le contrôle de la consanguinité 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir sous 8 % le taux de consanguinité 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc. 2012 	<ul style="list-style-type: none"> Sélection de taureaux 	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller, membres du CA et CIAQ 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité des géniteurs, conservation de la race
<ul style="list-style-type: none"> Déposer un projet de banque d'embryons contemporains 	<ul style="list-style-type: none"> 50 embryons 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc. 2011 	<ul style="list-style-type: none"> Demande au programme de financement : volet C 	<ul style="list-style-type: none"> Secrétaire et conseiller 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre priorité

<u>STRATÉGIES</u>	<u>MESURE (Indicateurs)</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>	<u>ACTIVITÉS-ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RISQUES ET IMPACTS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer les activités et le développement des produits du terroir 	<ul style="list-style-type: none"> • Au minimum les 2 fromageries existantes produisent toujours leur fromage avec le lait de la Canadienne 	<ul style="list-style-type: none"> • 31 déc. 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • Projet d'appellation réservée • Promotion des fromages dans les événements • Dégustation vin et fromages 	<ul style="list-style-type: none"> • AVCC, secrétaire, Fromagerie du Pied-De-Vent 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la concordance avec les critères du programme

PRIORITÉ 2 : Assurer l'augmentation et l'élargissement du cheptel

<u>STRATÉGIES</u>	<u>MESURE (Indicateurs)</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>	<u>ACTIVITÉS-ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RISQUES ET IMPACTS</u>
<ul style="list-style-type: none"> Assurer une meilleure visibilité et crédibilité de la race 	<ul style="list-style-type: none"> Les données statistiques ont été publiées dans les différentes activités Création et distribution de la trousse éducative Création du site internet Création et distribution des articles promotionnels 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc.2012 31 déc.2010 31 déc.2010 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures Données statistiques Trousse éducative Site Internet Publicités Articles promotionnels 	<ul style="list-style-type: none"> Secrétaire 	<ul style="list-style-type: none"> Temps, disponibilité des ressources
<ul style="list-style-type: none"> Encourager et sensibiliser l'élevage de la relève (animaux) 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de 10% du nombre d'enregistrement en rapport à l'année 2009 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc.2012 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation lors de la visite aux éleveurs par le conseiller 	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller 	<ul style="list-style-type: none"> Non
<ul style="list-style-type: none"> Travailler à l'adoption et à la mise en place du Projet de quota (FPLQ) 	<ul style="list-style-type: none"> Acceptation du projet quota 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc.2012 	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger le projet Assurer la mise en œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> Comité d'orientation 	<ul style="list-style-type: none"> Refus, disponibilité des animaux

<u>STRATÉGIES</u>	<u>MESURE (Indicateurs)</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>	<u>ACTIVITÉS-ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RISQUES ET IMPACTS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la commercialisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir intégré la Canadienne auprès de 10 nouveaux propriétaires et/ou 5 nouveaux producteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • 31 déc.2012 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité au salon international • Promotion • Tirage embryons • Promotion du projet quota • Programme d'embryons 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller et C.A. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilité des animaux
<ul style="list-style-type: none"> • Convaincre le CIAQ d'avoir de la semence sexée (assurer la disponibilité) 	<ul style="list-style-type: none"> • Minimum 1 taureau à la semence sexée 	<ul style="list-style-type: none"> • 31 déc.2012 	<ul style="list-style-type: none"> • Lobbying auprès du CIAQ 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller et membre du CA 	<ul style="list-style-type: none"> • Refus du CIAQ

PRIORITÉ 3 : Positionner la SEBC au niveau politique et démontrer du leadership afin d’assurer la pérennité de la race et la rentabilité des éleveurs

<u>STRATÉGIES</u>	<u>MESURE (Indicateurs)</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>	<u>ACTIVITÉS-ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RISQUES ET IMPACTS</u>
<ul style="list-style-type: none"> Assurer l’adoption du règlement déposé 	<ul style="list-style-type: none"> Acceptation du règlement 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc.2010 	<ul style="list-style-type: none"> Lettre conjointe entre Canadienne, Brown Swiss et Ayrshire Suivis 	<ul style="list-style-type: none"> Secrétaire et membre du CA 	<ul style="list-style-type: none"> Leadership Temps (mise à jour)
<ul style="list-style-type: none"> Assurer la représentation de la SEBC auprès des partenaires : FPLQ, CIAQ, VALACTA,RLC , CQRL 	<ul style="list-style-type: none"> 1 rencontre par année avec chacun des organismes 	<ul style="list-style-type: none"> Au 31 déc. de chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres formelles 	<ul style="list-style-type: none"> Membre du CA 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d’ouverture possible
<ul style="list-style-type: none"> Assurer la représentation de la SEBC auprès du MAPAQ et d’agriculture canada : (ex : mémoire) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 rencontre par année 	<ul style="list-style-type: none"> Au 31 déc. de chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres avec les représentants du MAPAQ et AAC Envoi de communiqués de presse 	<ul style="list-style-type: none"> Secrétaire et membre du C.A. 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d’ouverture possible, leadership contesté
<ul style="list-style-type: none"> Être proactif dans la création de liens avec les centres de recherche (Deschambault, Lennoxville, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d’un comité 	<ul style="list-style-type: none"> 31 déc.2012 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres Mise en place d’un comité Soutien aux projets de Deschambault et Lennoxville Envoi de Communiqués 	<ul style="list-style-type: none"> Président du C.A. et l’AVCC 	<ul style="list-style-type: none"> Manquer les opportunités

PRIORITÉ 4 : Encourager, supporter et offrir les services aux membres

<u>STRATÉGIES</u>	<u>MESURE (Indicateurs)</u>	<u>ÉCHÉANCIER</u>	<u>ACTIVITÉS- ACTIONS</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RISQUES ET IMPACTS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Informé et sensibiliser les membres à l'importance de la race 	<ul style="list-style-type: none"> • Site internet développé • Tous les membres visités aux 2 ans • 2 parutions de l'Entre-Nous par année 	<ul style="list-style-type: none"> • Au 31 déc. 2010 • En continu • Bi-annuel 	<ul style="list-style-type: none"> • Visite annuelle aux membres • Développement d'un site internet • Poursuite de l'Entre-Nous 	<ul style="list-style-type: none"> • Secrétaire et conseiller 	<ul style="list-style-type: none"> • Non
<ul style="list-style-type: none"> • Informé et sensibiliser la relève à l'importance de la race 	<ul style="list-style-type: none"> • Trousse d'information distribuée 	<ul style="list-style-type: none"> • 31 déc. 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • Information aux écoles d'agriculture par le biais de la trousse d'information 	<ul style="list-style-type: none"> • AVCC, secrétaire et conseiller 	<ul style="list-style-type: none"> • Non